

2015-2020年中国一次性注射器行业市场运营状况分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国一次性注射器行业市场运营状况分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O6285378CJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心发布的《2015-2020年中国一次性注射器行业市场运营状况分析与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图 表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及 我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

无针注射器的出现是医疗用具领域一次划时代的革命。注射器的出现是医疗用具领域一次划时代的革命用以及针头抽取或者注入气体或者液体的这个过程叫作注射。注射器由前端带有小孔的针筒以及与之匹配的活塞芯杆组成，用来将少量的液体或其注入到其它方法无法接近的区域或者从那些地方抽出，在芯杆拔出的时候液体或者气体从针筒前端小孔吸入，在芯杆推入时将液体或者气体挤出。

2009-2014年中国注射器，不论是否装有针头（90183100）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额																							
2009年	7811640697	275,422	74939391	101,664	2010年	8760139724	331,565	58054900	112,160	2011年	9996574418	404,106	99675466	126,399	2012年	9915630287	453,336	245545295	136,272	2013年	10292002790	484,038	352101380	167,387	2014年	**	**	**	**

数据来源：中国海关

报告目录:

第一章 2014-2015年中国一次性注射器行业市场发展环境分析18

第一节 中国经济环境分析 18

一、国民经济运行情况GDP 18

二、消费价格指数CPI、PPI 18

三、全国居民收入情况 20

四、恩格尔系数 21

五、工业发展形势	23
六、固定资产投资情况	24
七、财政收支状况	29
八、中国汇率调整	34
九、货币供应量	35
十、中国外汇储备	35
十一、存贷款基准利率调整情况	36
十二、存款准备金率调整情况	37
十三、社会消费品零售总额	39
十四、对外贸易&进出口	39
十五、城镇人员从业状况	44
第二节 2014-2015年中国一次性注射器行业政策环境分析	44
一、进出口政策分析	44
二、产业政策分析	45
三、相关行业政策影响分析	47
第三节 2014-2015年中国一次性注射器行业社会环境分析	51
一、人口环境分析	51
二、教育环境分析	51
三、文化环境分析	52
四、生态环境分析	53
五、中国城镇化率	55
六、居民的各种消费观念和习惯	55
第二章 2014-2015年中国一次性注射器产业总体形势分析	56
第一节 2014-2015年中国一次性注射器行业发展概况分析	56
一、中国一次性注射器行业发展历程分析	56
二、中国一次性注射器产业整体规模分析	56
三、一次性注射器产品技术研发进展	57
第二节 2014-2015年中国一次性注射器行业存在的问题分析	57
一、与国外产品差异	57
二、发展制约因素	57
三、生存困境	57
第三节 2014-2015年中国一次性注射器产业投资策略分析	58

第三章 2014-2015年中国一次性注射器市场运营格局分析	60
第一节 2014-2015年中国一次性注射器市场发展情况分析	60
一、一次性注射器市场容量分析	60
二、一次性注射器市场需求情况分析	60
三、一次性注射器生产规模分析	60
第二节 2014-2015年中国一次性注射器市场运行局势分析	61
一、一次性注射器产品市场价格走势分析	61
二、一次性注射器市场销售动态分析	62
三、一次性注射器市场进出口贸易分析	62
第三节 2014-2015年中国一次性注射器市场最新资讯分析	62
第四章 2014-2015年中国一次性注射器市场营销情况分析	64
第一节 2014-2015年中国一次性注射器市场营销现状分析	64
一、一次性注射器市场营销动态概览	64
二、一次性注射器营销模式分析	64
三、一次性注射器市场营销渠道分析	67
第二节 2014-2015年中国一次性注射器网络营销分析	68
第三节 2014-2015年中国一次性注射器市场营销策略分析	68
一、产品策略	68
二、营销渠道	69
三、价格策略	70
第五章 2011-2014年中国一次性注射器行业主要数据监测分析	73
第一节 2011-2014年中国一次性注射器行业规模分析	73
一、企业数量增长分析	73
二、从业人数增长分析	74
三、资产规模增长分析	74
第二节 2014年中国一次性注射器行业结构分析	75
一、企业数量结构分析	75
二、销售收入结构分析	76
第三节 2011-2014年中国一次性注射器行业产值分析	78
一、产成品增长分析	78
二、工业销售产值分析	79
三、出口交货值分析	79

第四节2011-2014年中国一次性注射器行业成本费用分析 80

一、销售成本分析 80

二、费用分析 81

第五节2011-2014年中国一次性注射器行业盈利能力分析 82

一、主要盈利指标分析 82

二、主要盈利能力指标分析 83

第六章 2011-2014年中国一次性注射器进出口数据监测分析 84

第一节 2011-2014年中国一次性注射器进口数据分析 84

一、进口数量分析 84

二、进口金额分析 85

第二节 2011-2014年中国一次性注射器出口数据分析 86

一、出口数量分析 86

二、出口金额分析 87

第三节 2011-2014年中国一次性注射器进出口平均单价分析 87

2009-2014年中国注射器，不论是否装有针头（90183100）进出口平均单价分析 年份 进口平

均价格（美元/个） 出口平均价格（美元/个） 2009年 1.36 0.04 2010年 1.93 0.04

2011年 1.27 0.04 2012年 0.55 0.05 2013年 0.48 0.05 2014年 ** **

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第四节 2011-2014年中国一次性注射器进出口国家及地区分析 88

一、进口国家及地区分析 88

二、出口国家及地区分析 88

第七章 2014-2015年中国一次性注射器行业消费市场分析 90

第一节 中国一次性注射器消费者收入分析 90

一、中国人口、人民生活分析 90

二、消费者收入水平 90

三、2014-2015年消费者信心指数分析 91

第二节 一次性注射器市场消费需求分析 93

一、一次性注射器市场的消费需求变化 93

二、一次性注射器行业的需求情况分析 93

第三节 一次性注射器消费市场状况分析 94

一、一次性注射器行业消费特点 94

二、一次性注射器消费者分析 94

三、一次性注射器消费结构分析	95
四、一次性注射器消费的市场变化	95
五、一次性注射器市场的消费方向	95
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析	96
一、价格敏感程度	96
二、品牌的影响	96
三、购买方便的影响	96
五、包装的影响程度	96
第五节 一次性注射器行业产品的品牌市场运营状况分析	97
一、消费者对一次性注射器品牌认知度宏观调查	97
二、消费者对一次性注射器产品的品牌偏好调查	97
三、消费者对一次性注射器品牌的首要认知渠道	98
四、消费者经常购买的品牌调查	99
五、一次性注射器品牌忠诚度调查	99
六、一次性注射器品牌市场占有率调查	99
七、消费者的消费理念调研	100
第八章2014-2015年中国一次性注射器行业竞争格局分析	101
第一节2014-2015年中国一次性注射器行业SWOT分析	101
一、优势	101
二、劣势	101
三、机会	101
四、威胁	101
第二节2014-2015年中国一次性注射器行业集中度分析	102
一、一次性注射器市场集中度分析	102
二、一次性注射器生产企业分布分析	102
第三节2014-2015年中国一次性注射器行业竞争力分析分析	103
一、一次性注射器产品技术竞争分析	103
二、一次性注射器市场价格竞争分析	104
三、一次性注射器生产成本竞争分析	104
第四节2014-2015年中国一次性注射器行业竞争策略分析	104
第九章 2014-2015年中国一次性注射器行业重点企业竞争力分析	106
第一节 泉州市亨运医疗器材有限公司	106

一、企业概况	106
二、企业经营情况	106
第二节 江苏康友医用器械有限公司	112
一、企业概况	112
二、企业经营情况	113
第三节 江西庐乐医疗器械有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业经营情况	120
第四节 施路康（威海）医疗器械有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业经营情况	127
第五节 浙江康康医疗器械有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业经营情况	133
第十章 2014-2015年中国一次性注射器行业相关产业运行态势分析	140
第一节 上游原材料	140
一、行业总况	140
二、市场发展格局	140
三、发展趋势调查	143
第二节 下游市场	144
一、行业总况	144
二、市场发展格局	144
三、发展趋势调查	145
第十一章 2015-2020年中国一次性注射器行业发展趋势分析	146
第一节 2015-2020年我国一次性注射器行业趋势预测与机遇分析	146
一、我国一次性注射器行业趋势预测	146
二、我国一次性注射器发展机遇分析	146
三、金融环境对一次性注射器行业的影响分析	147
第二节 2015-2020年中国一次性注射器市场趋势分析	147
一、一次性注射器市场趋势总结	147
二、一次性注射器市场发展空间	147
三、一次性注射器价格走势分析	148

四、一次性注射器产业政策趋向	148
五、一次性注射器技术革新趋势	149
第三节2015-2020年中国一次性注射器市场需求与消费预测	149
一、一次性注射器产品消费预测	149
二、一次性注射器市场规模预测	150
三、一次性注射器行业总产值预测	150
第十二章2015-2020年中国一次性注射器行业投资机会与风险分析	152
第一节2015-2020年中国一次性注射器行业投资效益分析	152
一、一次性注射器行业投资状况分析	152
二、一次性注射器行业投资效益分析	152
三、一次性注射器行业投资趋势预测	153
四、新进入者应注意的障碍因素分析	154
第二节2015-2020年中国影响一次性注射器行业发展的主要因素分析	155
一、影响一次性注射器行业运行的有利因素分析	155
二、影响一次性注射器行业运行的稳定因素分析	156
三、影响一次性注射器行业运行的不利因素分析	157
四、我国一次性注射器行业发展面临的挑战分析	157
第三节2015-2020年中国一次性注射器行业投资前景及控制策略分析	158
一、2015-2020年一次性注射器行业市场风险及控制策略	158
二、2015-2020年一次性注射器行业政策风险及控制策略	158
三、一次性注射器行业经营风险及控制策略	159
四、一次性注射器行业技术风险及控制策略	159
五、一次性注射器同业竞争风险及控制策略	159
六、一次性注射器行业其他风险及控制策略	160
第十三章2015-2020年中国一次性注射器行业投资规划建议研究	161
第一节 一次性注射器行业发展战略研究	161
一、战略综合规划	161
二、技术开发战略	161
三、业务组合战略	161
四、区域战略规划	163
五、产业战略规划	163
六、营销品牌战略	166

七、竞争战略规划 166

第二节 对我国一次性注射器品牌的战略思考 166

一、企业品牌的重要性 166

二、一次性注射器实施品牌战略的意义 169

三、一次性注射器企业品牌的现状分析 171

四、我国一次性注射器企业的品牌战略 172

五、一次性注射器品牌战略管理的策略 174

第三节 2015-2020年中国一次性注射器行业投资规划建议研究 175

图表目录：

图表 1 2011-2014年国内生产总值及其增长速度 18

图表 2 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 19

图表 3 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 19

图表 4 2011-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 20

图表 5 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 21

图表 6 2011-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 22

图表 7 2014年1-12月我国固定资产投资情况 25

图表 8 2014年各地区固定资产投资（不含农户）情况 27

图表 9 2011-2014年公共财政收入及其增长速度 33

图表 10 存贷款基准利率调整情况 36

图表 11 2011-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 39

图表 12 2014年货物进出口总额及其增长速度 40

图表 13 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 41

图表 14 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 42

图表 15 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 43

图表 16 2011-2014年货物进出口总额 44

图表 17 2011-2014年中国一次性注射器市场容量分析 60

图表 18 2011-2014年中国一次性注射器市场需求分析 60

图表 19 2011-2014年中国一次性注射器生产规模分析 60

图表 20 2011-2014年中国一次性注射器价格走势分析 61

图表 21 2011-2014年中国一次性注射器市场产销比 62

图表 22 一次性注射器企业对付竞争者降价的程序 72

图表 23 2011-2014年中国一次性注射器行业企业数量	73
图表 24 2011-2014年中国一次性注射器行业从业人数增长分析	74
图表 25 2011-2014年中国一次性注射器行业资产规模增长分析	74
图表 26 2014年中国一次性注射器行业不同类型企业数量结构分析%	75
图表 27 2014年中国一次性注射器行业不同所有制企业数量结构分析%	75
图表 28 2014年中国一次性注射器行业不同类型销售收入结构分析%	76
图表 29 2014年中国一次性注射器行业不同所有制销售收入结构分析%	77
图表 30 2011-2014年中国一次性注射器行业产成品增长分析	78
图表 31 2011-2014年中国一次性注射器行业工业销售产值分析	79
图表 32 2011-2014年中国一次性注射器行业出口交货值分析	79
图表 33 2011-2014年中国一次性注射器行业销售成本分析	80
图表 34 2011-2014年中国一次性注射器行业费用分析	81
图表 35 2011-2014年中国一次性注射器行业主要盈利指标分析	82
图表 36 2011-2014年中国一次性注射器行业主要盈利能力指标分析	83
图表 37 2011-2014年中国一次性注射器进口数量分析	84
图表 38 2011-2014年中国一次性注射器进口金额分析	85
图表 39 2011-2014年中国一次性注射器出口数量分析	86
图表 40 2011-2014年中国一次性注射器出口金额分析	87
图表 41 2011-2014年中国一次性注射器进出口平均单价分析	87
图表 42 2011-2014年中国一次性注射器进口国家及地区分析	88
图表 43 2011-2014年中国一次性注射器出口国家及地区分析	89
图表 44 一次性注射器消费结构分析	95
图表 45 消费者对一次性注射器品牌认知度宏观调查	97
图表 46 消费者对一次性注射器产品的品牌偏好调查	98
图表 47 消费者对一次性注射器品牌的首要认知渠道	98
图表 48 消费者经常购买的品牌调查	99
图表 49 消费者的消费理念调研	100
图表 50 2014年我国一次性注射器行业市场集中度分析	102
图表 51 2014年我国一次性注射器行业生产区域集中度分析	103
图表 52 泉州市亨运医疗器材有限公司资产负债率变化情况	107
图表 53 泉州市亨运医疗器材有限公司产权比率变化情况	108
图表 54 泉州市亨运医疗器材有限公司固定资产周转次数情况	109

图表 55 泉州市亨运医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 56 泉州市亨运医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 57 泉州市亨运医疗器材有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 58 江苏康友医用器械有限公司资产负债率变化情况 113

图表 59 江苏康友医用器械有限公司产权比率变化情况 114

图表 60 江苏康友医用器械有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 61 江苏康友医用器械有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 62 江苏康友医用器械有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 63 江苏康友医用器械有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 64 江西庐乐医疗器械有限公司资产负债率变化情况 121

图表 65 江西庐乐医疗器械有限公司产权比率变化情况 122

图表 66 江西庐乐医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 123

图表 67 江西庐乐医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表 68 江西庐乐医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 69 江西庐乐医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 70 施路康（威海）医疗器械有限公司资产负债率变化情况 127

图表 71 施路康（威海）医疗器械有限公司产权比率变化情况 128

图表 72 施路康（威海）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 73 施路康（威海）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 74 施路康（威海）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 75 施路康（威海）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 76 浙江康康医疗器械有限公司资产负债率变化情况 134

图表 77 浙江康康医疗器械有限公司产权比率变化情况 134

图表 78 浙江康康医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 79 浙江康康医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 80 浙江康康医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 81 浙江康康医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 82 2015-2020年我国一次性注射器需求分析 146

图表 83 2015-2020年中国一次性注射器产品消费预测 149

图表 84 2015-2020年中国一次性注射器产品规模预测 150

图表 85 2015-2020年中国一次性注射器行业总产值预测 150

图表 86 2009-2014年我国一次性注射器市场投资增长性分析 152

图表 87 2015-2020年我国一次性注射器市场投资收益预测	152
图表 88 2015-2020年我国一次性注射器市场投资增长性预测	153
图表 89 2015-2020年影响一次性注射器行业运行的有利因素	155
图表 90 2015-2020年影响一次性注射器行业运行的稳定因素	156
图表 91 2015-2020年影响一次性注射器行业运行的不利因素	157
图表 92 2015-2020年我国一次性注射器行业发展面临的挑战	157
图表 93 2015-2020年一次性注射器行业经营风险及控制策略	159
图表 94 2015-2020年一次性注射器行业同业竞争风险及控制策略	160
图表 95 四种基本的品牌战略	175
图表 96 一次性注射器项目投资时应注意的问题	179

表格目录：

表格 1 泉州市亨运医疗器材有限公司资产负债率变化情况	106
表格 2 泉州市亨运医疗器材有限公司产权比率变化情况	107
表格 3 泉州市亨运医疗器材有限公司固定资产周转次数情况	108
表格 4 泉州市亨运医疗器材有限公司流动资产周转次数变化情况	109
表格 5 泉州市亨运医疗器材有限公司总资产周转次数变化情况	110
表格 6 泉州市亨运医疗器材有限公司销售毛利率变化情况	111
表格 7 江苏康友医用器械有限公司资产负债率变化情况	113
表格 8 江苏康友医用器械有限公司产权比率变化情况	114
表格 9 江苏康友医用器械有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 10 江苏康友医用器械有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 11 江苏康友医用器械有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 12 江苏康友医用器械有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 13 江西庐乐医疗器械有限公司资产负债率变化情况	120
表格 14 江西庐乐医疗器械有限公司产权比率变化情况	121
表格 15 江西庐乐医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 16 江西庐乐医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 17 江西庐乐医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 18 江西庐乐医疗器械有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 19 施路康（威海）医疗器械有限公司资产负债率变化情况	127
表格 20 施路康（威海）医疗器械有限公司产权比率变化情况	128
表格 21 施路康（威海）医疗器械有限公司固定资产周转次数情况	129

表格 22 施路康（威海）医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 23 施路康（威海）医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 130

表格 24 施路康（威海）医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 131

表格 25 浙江康康医疗器械有限公司资产负债率变化情况 133

表格 26 浙江康康医疗器械有限公司产权比率变化情况 134

表格 27 浙江康康医疗器械有限公司固定资产周转次数情况 135

表格 28 浙江康康医疗器械有限公司流动资产周转次数变化情况 136

表格 29 浙江康康医疗器械有限公司总资产周转次数变化情况 137

表格 30 浙江康康医疗器械有限公司销售毛利率变化情况 138

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/O6285378CJ.html>